

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA



INFORME Q4
(OCTUBRE | DICIEMBRE 2021)

Metodología

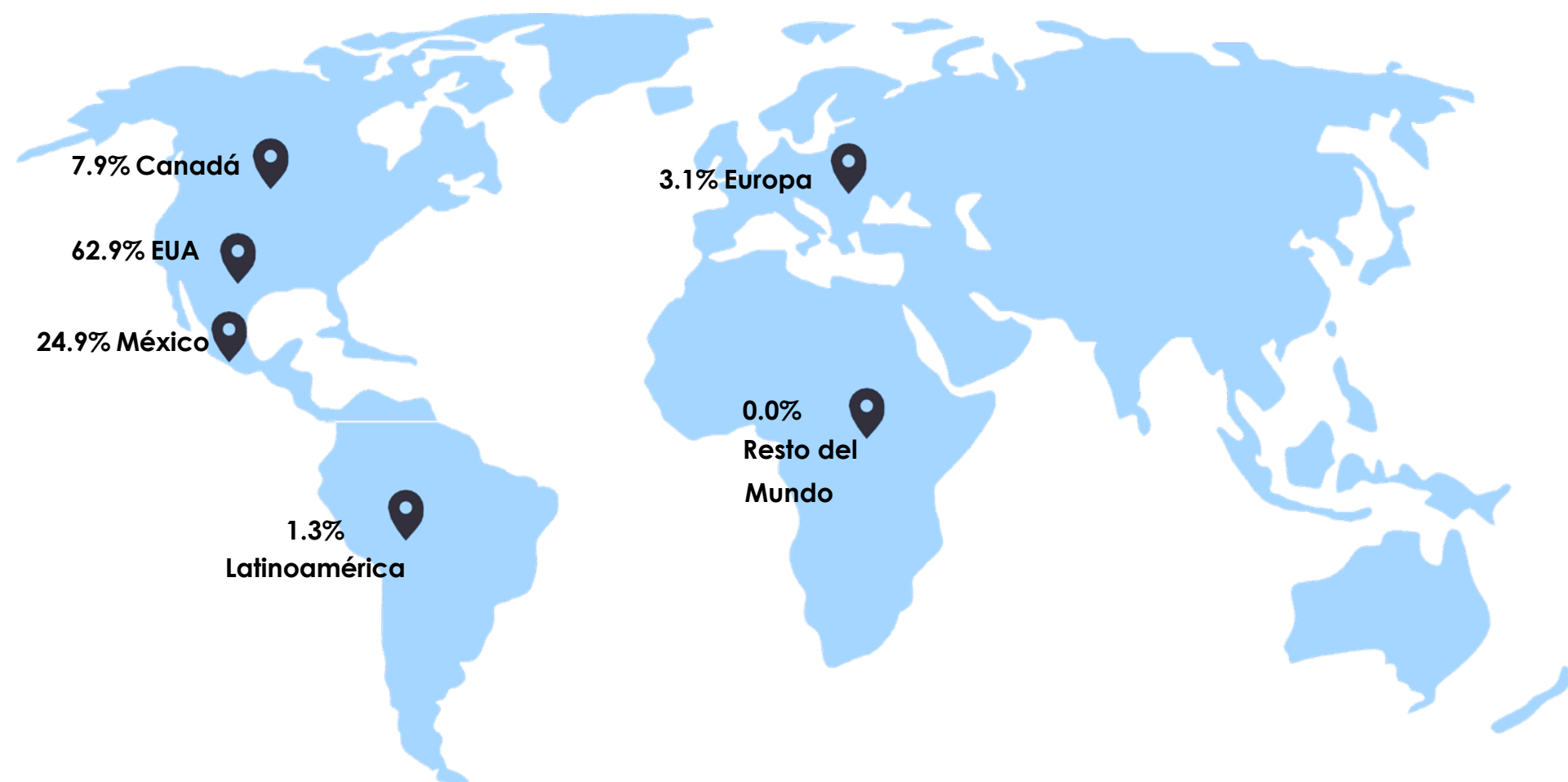
El Perfil del Turista se obtiene mediante el levantamiento diario de encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

Los levantamientos asociados a **Cancún, Riviera Maya, Puerto Morelos, Costa Mujeres y Tulum** se hacen en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún, aplicando un muestreo de tipo aleatorio.

En el caso de **Chetumal, Bacalar y Mahahual**, el muestreo es realizado en el Aeropuerto Internacional de Chetumal, en hoteles de los tres destinos y en otros puntos de confluencia de turistas. Son obtenidas 90 encuestas en cada destino para al final de cada trimestre contar con 270 encuestas que permitan alcanzar un **nivel de confiabilidad del 94%** en los resultados de la investigación.

En **Cozumel** se obtienen las encuestas en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de la ínsula, mientras que en el caso de **Isla Mujeres** las encuestas se levantan en la terminal marítima de la isla entre los turistas que esperan su regreso a la terminal de Puerto Juárez.

Procedencia



Procedencia

México 24.9%

EUA 62.9%

Canadá 7.9%

Top

Estados de México

Estados de EUA

Provincias de Canadá

1	Ciudad de México	17.9
2	Nuevo León	17.9
3	Aguascalientes	14.3
4	Chihuahua	10.7
5	Jalisco	7.1
6	San Luis Potosí	7.1
7	Estado de Mexico	5.4
8	Coahuila	3.6
9	Querétaro	3.6
10	Puebla	1.8

New York	11.2
Texas	9.0
Pennsylvania	9.0
Illinois	7.5
Florida	6.0
California	5.2
Massachusetts	4.5
Georgia	4.5
Virginia	4.5
Minnesota	3.7

Ontario	45.5
Quebec	27.3
Alberta	18.2
Manitoba	9.1



Edad del turista

COSTA
MUJERES



Baby Boomers (60 años y más)

6.1% de los turistas



Generación X (40 a 59 años)

37.3% de los turistas
-De 40 a 49 años 25.5%
-De 50 a 59 años 11.8%



Millennials (20 a 39 años)

43.3% de los turistas
-De 20 a 29 años 16.9%
-De 30 a 39 años 26.4%



Generación Z (0 a 19 años)

13.3% de los turistas
-Hasta los 12 años 8.9%
-De 13 a 19 años 4.4%

Ingresos anuales en dólares



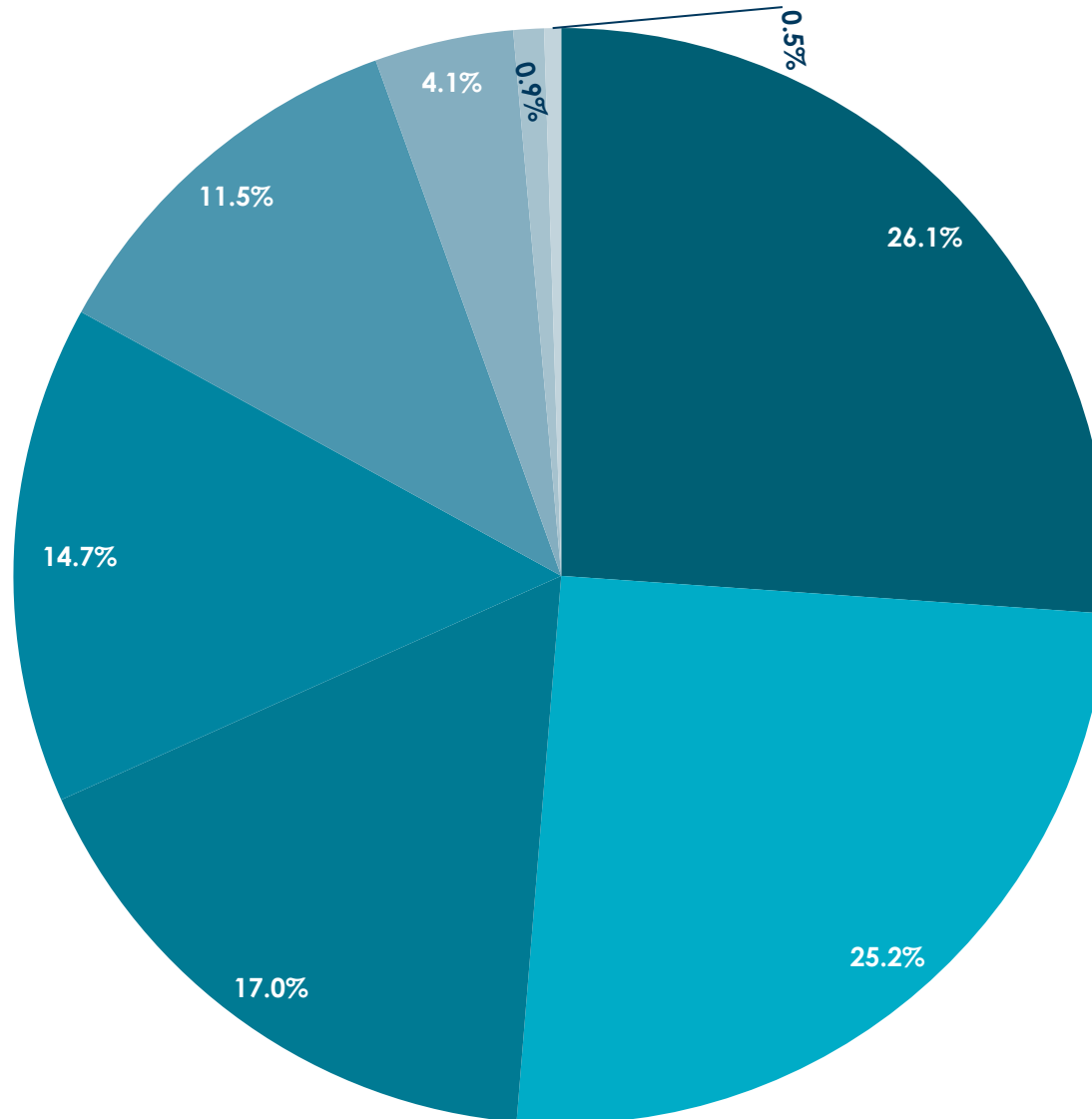
	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021
Más de \$150,000	17.5	24.8	36.9	23.5	27.5
De \$100,000 a \$150,000	19.5	14.5	16.3	20.3	12.8
De \$75,000 a \$99,999	12.3	12.0	9.9	10.5	11.0
De \$50,000 a \$74,999	20.1	13.7	5.7	13.7	13.8
De \$35,000 a \$49,999	9.1	10.3	4.3	7.8	11.9
De \$25,000 a \$34,999	4.5	6.8	8.5	6.5	7.3
De \$15,000 a \$24,999	5.8	10.3	10.6	7.8	11.0
Menos de \$15,000	11.0	7.7	7.8	9.8	4.6



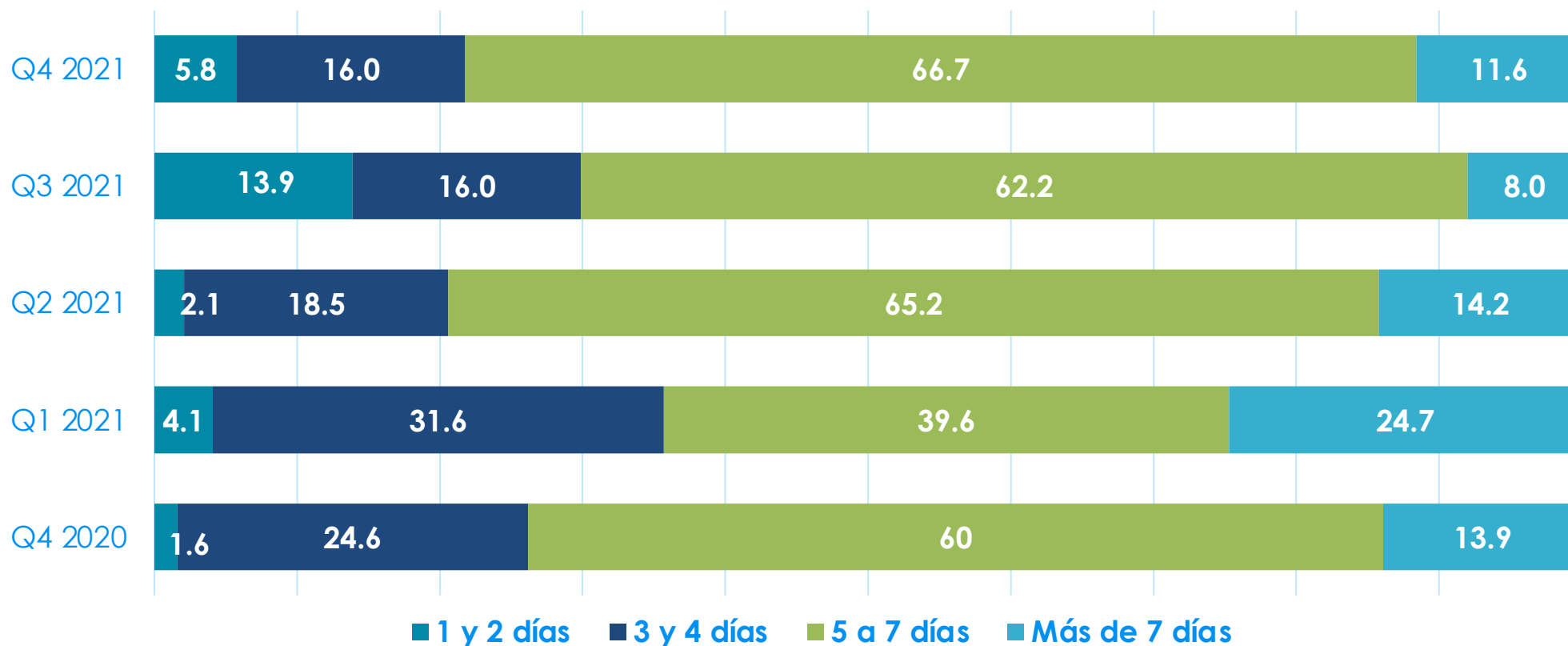
Medios que influyeron en su intención de visita



- Agencia de viajes
- Publicidad en internet
- Redes sociales
- Sitios especializados de viaje / blog
- Youtube
- Influencers en línea
- Televisión y radio
- Revista / impreso



Estancia y tamaño de grupo



Q4 2020

Estancia media: 6.2 días

Tamaño de grupo: 2.9 personas

Q4 2021

Estancia media: 5.7 días

Tamaño de grupo: 2.8 personas



Viaja en pareja

Q4 2021

59.0%

Q4 2020

60.4%

Personas con quien viaja

COSTA
MUJERES

Viaja en familia

Q4 2021

29.5%

Q4 2020

27.2%

Q4
2021

Viaja solo

Q4 2021

2.9%

Q4 2020

4.8%

Viaja con amigos

Q4 2021

8.6%

Q 2020

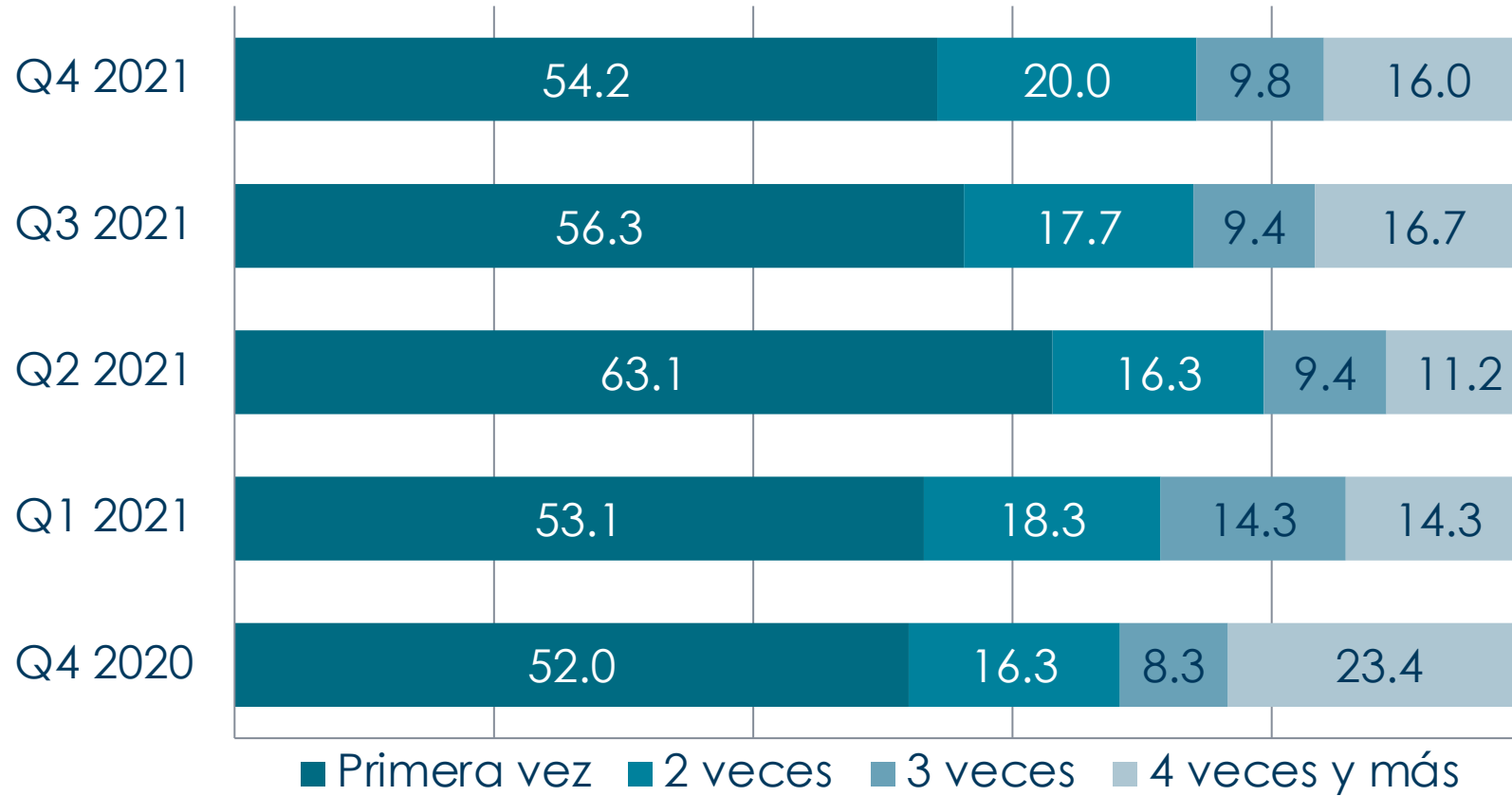
7.6%

CARIBE MEXICANO

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Visita y tasa de retorno



Q4 2020








Tasa de retorno al destino: **48.0%**






Q4 2021

Tasa de retorno al destino: **45.8%**

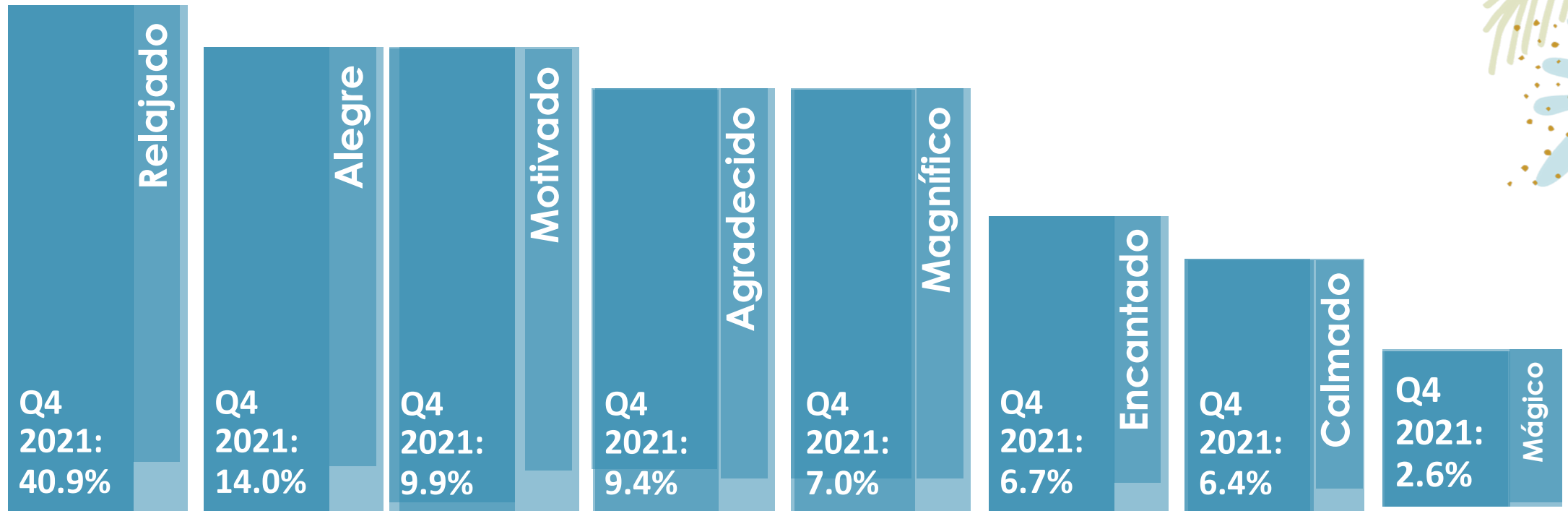


Motivo de viaje

	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021
 Descansar	80.8%	91.4%	84.0%	80.6%	74.8%
 Luna de Miel	9.2%	2.3%	3.9%	7.5%	11.7%
 Asistir a una boda	4.0%	1.7%	5.6%	7.1%	9.2%
 Actividades de aventura	2.4%	2.9%	3.0%	3.2%	1.9%
 Viaje de incentivos	0.8%	N/D	N/D	0.4%	1.0%
 Convención / Congreso	0.4%	0.6%	N/D	N/D	0.5%
 Evento cultural	N/D	N/D	N/D	0.8%	0.5%

	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021
 Motivos Culturales	0.4%	N/D	N/D	N/D	0.5%
 Salud y Bienestar	0.8%	N/D	0.4%	0.4%	N/D
 Visita amigos / familiares	0.4%	N/D	2.2%	N/D	N/D
 Negocios	0.8%	N/D	0.4%	N/D	N/D
 Contraer matrimonio	N/D	1.1%	0.4%	N/D	N/D

Sentimiento



Canal de compra



Uso y tipo de paquete



Distribución de la derrama (dólares por persona)



Concepto	Q4 2020	Q4 2021
Tamaño de grupo	2.9 personas	2.8 personas
Gasto total	\$871	\$1,120
Tarifa aérea	\$242	\$273
Hospedaje	\$547	\$640
Gasto en el destino	\$82	\$207



Tipo de hospedaje utilizado

Hospedaje	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021
Hotel	93.7	91.4	87.6	92.0	93.9
Club Vacacional	5.2	8.6	11.6	6.6	3.0
Renta vacacional	N/D	N/D	0.9	0.3	3.0
Casa o condominio particular	1.2	N/D	N/D	0.7	N/D
Casa de familiares/amigos	N/D	N/D	N/D	0.3	N/D
Hostal	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D



Tours realizados



Zonas
Arqueológicas

Q4 2021: 26.9%
Q4 2020: 8.7%



Parques
recreativos

Q4 2021: 24.6%
Q4 2020: 19.7%



Ciudades
cercanas

Q4 2021: 21.0%
Q4 2020: 21.6%



Actividades
acuáticas

Q4 2021: 19.8%
Q4 2020: 12.9%



Cenotes y
cavernas

Q4 2021: 14.6%
Q4 2020: 13.3%



Naturaleza

Q4 2021: 6.3%
Q4 2020: 8.4%



Entretenimiento

Q4 2021: 4.3%
Q4 2020: 4.2%



Deportes

Q4 2021: 0.7%
Q4 2020: 1.1%



Otros destinos en donde pernoctó durante este viaje

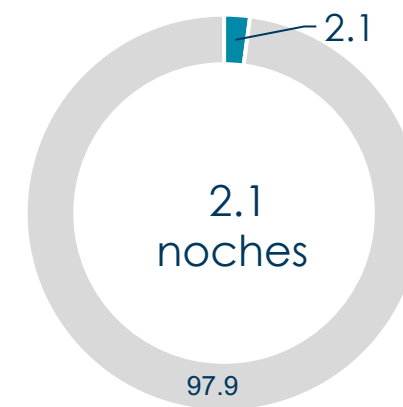


Destinos	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021
Holbox	33.3	N/D	N/D	37.5	27.3
Isla Mujeres	N/D	N/D	N/D	37.5	18.2
Cancún	N/D	N/D	N/D	N/D	18.2
Cozumel	N/D	50.0	N/D	N/D	9.1
Tulum	33.3	N/D	40.0	37.5	9.1
Playa del Carmen	33.3	50.0	40.0	12.5	9.1
Mérida	N/D	N/D	N/D	N/D	9.1

Q4 2020
% del total de turistas que pernoctaron en otros destinos



Q4 2021
% del total de turistas que pernoctaron en otros destinos



QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA